

Dirigent for en dag – musikalsk ledelse

Jeres virksomhed er som et stort orkester og du er dirigenten. Hvordan orkestrerer du dine medarbejdere? Har de hver især en vigtig stemme? Spiller de stadig sammen? Prøv det af på et professionelt orkester, når vi lærer jer at formidle musikken og dirigere musikerne i samme retning. Frigør jeres egne kreative ressourcer og få et unikt indblik i den kreative proces “first hand”. Oplev også musikken og improvisationens dynamiske arbejdsmiljø, hvor arbejdsglæde og naturligt ansvar er i centrum.

Hvad får I ud af kurset?

- I lærer at dirigere et professionelt orkester og trækker paralleller til dagligdagen
- I får indblik i den kreative proces når I komponerer jeres eget stykke musik
- I oplever hvordan man skaber kreative rammer og bryder vanemønstre på en inspirerende måde

Målet er at lære at styre de processer, der karakteriserer et kreativt, innovativt samarbejde – alt sammen gennem musikken.

Kerneverdier

Musikalsk ledelse, dynamik, synkronisering, ledelsesudvikling, polyfoni, initiativ, arbejdsglæde, omstillingsparathed.

Kursets forløb

Vi stiller et professionelt orkester til rådighed og lærer jer at dirigere det. Undervejs stifter I bekendskab med de værktøjer, som musikeren bruger til at være kreativ med: “improvisationens spilleregler”. Som ledere af orkestret skal I skabe hver jeres personlige melodi, men har samtidig ansvaret for at skabe en fælles ramme både for den enkelte musiker og for hele gruppen. I ser jeres lederroller fra nye vinkler, mens I leder og strukturerer den fælles kreative proces. Afslutningsvis indspiller vi jeres virksomheds symfoni, så processen bliver dokumenteret.

Varighed: fra 2 timer

Antal deltagere: op til 10

Brug

Kreativt indspark på faglig dag, ledelsesudvikling, teambuilding for ledere.

Creative Business

– kan lære enhver at dirigere og komponere. Som deltagere i workshoppen får I mulighed for at genopdage den personlige såvel som den fælles kreativitet og engagementet i virksomhedens store orkester. Og med værktøjerne “improvisationens spilleregler” kan I være kreative på kommando.



Kontakt

Ketil Duckert: 26 21 70 95

Gustav Rasmussen: 61 66 10 86

info@creativebusiness.dk

www.creativebusiness.dk

Gospel – stemmens kraft

Oplev hvordan virksomhedens stemmer smelter sammen til ét udtryk, når I synger sammen som gospelkor. På kurset bliver I til et gospelkor og lærer at synge i flere stemmer med en professionel gospelsanger som solist. Når vi synger sammen mærker vi nærværet og den sammenhængskraft som stemmen giver og kan se på os selv og vores kolleger på nye måder.

Hvad får I ud af kurset?

- En professionel musik-oplevelse med stemmen og det gode humør i centrum
- En ny måde at se og opleve kollegerne og samarbejdet, hvor alle lytter til hinanden
- I lærer hvordan man som sanger og musiker arbejder sammen, og hvordan samarbejdsformen kan tages med tilbage på arbejdspladsen

Kerneverdier

Lydhørhed, fællesskab, glæde, flerstemmighed.

Kursets forløb

Virksomheden samles til et gospelkor, får en grundlæggende indføring i hvordan stemmen fungerer og guides igennem stemmens opvarmning. Herefter lærer I en gospelsang med flere stemmer på et niveau, hvor alle kan være med – uanset tidligere erfaring. Instruktøren er professionel gospel-sanger, og fungerer også som solist på nummeret. Undervejs bidrager vi med historier om hvordan man får musikalsk samarbejde til at fungere og refleksioner over den musikalske og kreative proces. Kurset afsluttes med en opførelse af sangen.

Varighed: 1-2 timer

Deltagere: op til 150

Brug

Kick-off, icebreaker, teambuilding, gå-hjem-møder, kreativt indslag.

Creative Business

– kan lære alle at synge – og synge sammen. Som deltagere på workshoppen ser I nye sider af jeres kolleger og oplever stemmens sammenhængskraft med en metode fyldt med humor, nærvær og fokus på hvordan samarbejde også kan fungere.



Kontakt

Ketil Duckert: 26 21 70 95

Gustav Rasmussen: 61 66 10 86

info@creativebusiness.dk

www.creativebusiness.dk

Det musikalske møde

Lad os være dirigenter ved jeres møder. Temaet kan være samarbejde, idéudvikling eller bare et indspark til den daglige arbejdsgang. Med teknikker fra musikkens verden stiller vi vores ekspertise til rådighed for den moderne virksomhed.

Som professionelle musikere, dirigenter og ledere af et ensemble støttet af Statens Kunstråd har vi udviklet en række værktøjer, der umiddelbart kan bruges af virksomheden i de daglige møder.

Hvad får I ud af det?

- En behagelig og frugtbar atmosfære med teamspirit som om I er et orkester
- At alle bliver hørt, når de har noget at bidrage med
- At I får kreativ stimulering og konkrete værktøjer til idéudvikling

Kerneverdier

Lydhørhed, omstilling, engagement, anerkendelse, opbakning.

Forløb

Efter en enkel indføring i musikalsk kommunikation, samarbejde og kreativitet (fx vores kursus ”Musiker for en dag”), er arbejdspladsen klædt på til at bruge redskaberne i det daglige arbejde.

Udgangspunktet er det internationale improvisations/dirigent-tegnsprog Soundpainting, som uden videre kan bruges i møde-sammenhænge. Ved hjælp af vores intuitive metoder giver vi kreativt indspark på mødet og skaber en ny og lydhør kommunikation.

Varighed: 1 time pr. session

Deltagere: op til 15



Kontakt

Ketil Duckert: 26 21 70 95

Gustav Rasmussen: 61 66 10 86

info@creativebusiness.dk

www.creativebusiness.dk

Brug

Møde, kreativ udvikling i mindre teams, løbende inspiration til kommunikation og kreativitet, teambuilding.

Creative Business

– kan lære alle at spille sammen og være kreative. Som møde-orkester får I mulighed for at genopdage hvordan jeres kommunikation og fælles idéudvikling kan blive både sjovere, mere kreativ og mere effektiv. Bliv kreativ på kommando.

Musiker for en dag – kreativt samarbejde

Musik åbner sanserne og frigør vores kreative ressourcer. På kurset benytter vi musikken til at sætte fokus på kreativitet og samarbejde og til at styrke fleksibiliteten i det daglige arbejde. Gennem de principper, vi som professionelle musikere bruger, oplever I hvad det vil sige at være ”kreative på kommando” og arbejde mod et fælles mål.

Hvad får I ud af kurset?

- I lærer at samarbejde gennem musikalske processer og genopdager de skabende og legende sider af jer selv og jeres kolleger
- I oplever glæden og det fælles engagement ved at spille sammen i et stort orkester
- I får redskaberne til at bruge musik og improvisation i jeres daglige arbejde

Kerneverdier

Omstillingsparathed, innovation, engagement, polyfoni, arbejdsglæde, fleksibilitet og vanebrydning.

Kursets forløb

Alle deltagere udstyres med instrumenter, så virksomheden eller afdelingen bliver et stort orkester. Herefter guides I gennem en fælles improviseret musik-oplevelse, hvor vi undervejs fortæller om de værktøjer, musikeren bruger til at samarbejde og være kreativ. Det gør, at deltagerne dels oplever på egen krop hvordan musikalsk og kreativt samarbejde fungerer, og dels reflekterer over hvordan det kan overføres til det daglige arbejde.

Varighed: 2 timer

Deltagere: op til 35

Brug

Teambuilding, kick-off, personaleudvikling, træning i at samarbejde, kreativt indspark på faglig dag.

Creative Business

– kan lære enhver at spille sammen og improvisere. Som deltagere i kurset får I mulighed for at genopdage den personlige såvel som den fælles kreativitet og engagementet i virksomhedens store orkester. Med vores spilleregler for improvisation kan I også være ”kreative på kommando”.



Kontakt

Ketil Duckert: 26 21 70 95

Gustav Rasmussen: 61 66 10 86

info@creativebusiness.dk

www.creativebusiness.dk

Stomp – den fælles puls!

Udtrykket ”Stomp” dækker over et percussion-show, hvor man bruger hverdags-redskaber som musikinstrumenter. Koste, spande, grydelåg, aviser, poser, papkasser etc bliver i Stomp til percussioninstrumenter og gør jeres virksomhed til et levende og festligt rytme-orkester, hvor det kropslige og samarbejdet er i fokus.

Rytmer og bevægelse spiller hovedrollerne i en livsbekræftende, sjov og lærerig dag.

Hvad får I ud af kurset?

- I ser hinanden fra en ny vinkel og bliver både udfordret og underholdt
- I lærer at samarbejde musikalsk med kernepunkter som lydhørhed og forandringsvillighed
- I oplever at jeres krop kan mere end I måske tror, og I sætter ord på processen, så I kan tage den med tilbage til det daglige arbejde

Kerneverdier

At swinge sammen, lydhørhed, roller på arbejdspladsen, ansvar, initiativ.

Kursets forløb

Alle deltagere bliver udstyret med et ”instrument”, og bid for bid lærer I små stykker musik og koreografi i en sværhedsgrad, så alle kan være med. Til sidst sættes delene sammen til et intenst live-show, hvor musikalitet, humor og nærvær er i centrum.

Varighed: 1-2 timer

Deltagere: op til 60

Brug

Kick-off, teambuilding, ice-breaker, gå-hjem-arrangementer, kreativt indslag.

Creative Business

– kan få jeres virksomhed til at groove og finde den fælles puls. En underholdende dag hvor fællesskabet er i centrum.



Kontakt

Ketil Duckert: 26 21 70 95

Gustav Rasmussen: 61 66 10 86

info@creativebusiness.dk

www.creativebusiness.dk

Den musikalske organisation

Ord som improvisation, at swinge, polyfoni, at klinge sammen bruges i flæng når samarbejdet fungerer rigtig godt. Disse ord får ny og dybere betydning, når I oplever foredragskoncerten ”den musikalske organisation”. Lige dele musik og fortælling blandes og giver publikum en umiddelbar glæde ved at høre musikken. Samtidig opnår publikum en forståelse af hvorfor og hvordan musikken swinger.

Jazzbandet er vores metafor for hvordan en virksomhed kan arbejde sammen mod et fælles mål. Vores fortælling giver jer nye inputs til kommunikation, kreativitet og hvordan man kan kombinere individualitet og fællesskab.

Hvad får I ud af det?

- Hør hvordan professionelle musikere arbejder sammen og får musikken til at swinge
- Bliv inspireret til hvordan I også kan ”spille sammen” i virksomheden
- En levende og musikalsk oplevelse, der giver stof til eftertanke

Kerneverdier

Lydhørhed, fælles mål, fleksibilitet, musikalsk anerkendelse og opbakning, kreativitet, individualitet-fællesskab.

Forløb

Vores professionelle jazzband (støttet af Kunstrådet de seneste 3 år) giver smagsprøver på deres levende, fængende og nyskabende musik, og denne koncert-oplevelse reflekteres der over af foredragsholderne – dirigenterne selv. En inspirerende blanding af anekdoter fra musikkens verden, forskning i musik og virksomheder og eksempler på hvordan det musikalske samarbejde fungerer. Alle kan høre hvornår orkestret swinger – og efter foredraget vil publikum også forstå hvorfor.

Varighed: ca 1 time

Deltagere: op til 500



Kontakt

Ketil Duckert: 26 21 70 95

Gustav Rasmussen: 61 66 10 86

info@creativebusiness.dk

www.creativebusiness.dk

Brug

Gå-hjem-møder, kick-off, personaleseminar, inspirationsmøde, teambuilding.

Creative Business

– kan vise jeres virksomhed hvordan et professionelt orkester fungerer ved en foredrags-koncert, der både rummer det underholdende, det intuitive og reflektionen. Hør jazzbandet swinge og forstå hvorfor!

Det store billede – kunsten at samarbejde

Virksomhedens værdier omsættes til billeder på denne workshop, hvor samarbejde og kreativitet er i højsædet. Det store billede kan kun blive homogent ved at samarbejde. Det handler om at være kreativ inden for rammerne og undervejs i processen kommunikere med resten af teamet for at have fokus på det fælles mål. Oplev egne og kollegers kreative talenter folde sig ud i intense farver, komplicerede mønstre og vilde abstraktioner over fælles tematik.

Hvad får I ud af kurset?

- Genopdag de legende og kreative sider af dig selv og andre
- Glæden ved at skabe i fællesskab med fælles mål for øje
- Et unikt kunstværk med virksomhedens og medarbejdernes fælles værdier og mål til brug på arbejdespladsen

Kerne værdier

Stolthed, teamspirit, visualisering af værdier, kreativitet, skabelse af fælles kunstværk.

Kursets forløb

Ved et indledende møde visualiserer I, i samråd med vores billedkunstner, virksomhedens værdier. På kursusdagen deles deltagerne i mindre grupper, og udstyret med farver, pensler, stickers, mønstre, og lim får hver gruppe ansvar for at skabe en del af det store lærred. At skabe “det stort billede” kræver samarbejde både indenfor teamet såvel som på tværs af hvert team. Hvert enkelt stykke lærred sættes til sidst sammen til “det store billede” og præsenteres ved en fernisering. En farverig og underholdende event med et produkt, der kan hænge på væggen i mange år frem i tiden.

Varighed: ca. 3 timer

Deltagerantal: op til 80



Kontakt

Ketil Duckert: 26 21 70 95

Gustav Rasmussen: 61 66 10 86

info@creativebusiness.dk

www.creativebusiness.dk

Brug

Teambuilding, inspirationsmøde, kick-off, sommerfest, personaleseminar.

Creative Business

– kan lære alle at være kreative på kommando! I får mulighed for at genopdag den legende side af virksomheden, når den personlige såvel som den fælles kreativitet folder sig ud. Med lydhørhed og engagement om fællesskabet skaber I virksomhedens store billede.